

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

| |
|--|
| اسم المقرر: ريادة الأعمال |
| رمز المقرر: APAM2514T |
| البرنامج: دبلوم التسويق التطبيقي |
| القسم العلمي: الدبلومات |
| الكلية: التطبيقية |
| المؤسسة: جامعة أم القرى |
| نسخة التوصيف: جديد |
| تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٧/٨ هـ - ٢٠٢٥/١/٨ م |



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:.....3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:.....4
- ج. موضوعات المقرر.....5
- د. أنشطة تقييم الطلبة.....5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق:.....6
- و. تقويم جودة المقرر:.....6
- ز. اعتماد التوصيف:.....7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2)

2. نوع المقرر

| | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------|
| أ | <input type="checkbox"/> متطلب جامعة | <input type="checkbox"/> متطلب كلية | <input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص | <input type="checkbox"/> متطلب مسار | <input type="checkbox"/> أخرى |
| ب | <input checked="" type="checkbox"/> إجباري | <input type="checkbox"/> اختياري | | | |

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الثالث)

4. الوصف العام للمقرر

يسعى المقرر إلى تمكين الطلاب بالمعارف والمهارات اللازمة والتي تؤهله إلى توليد الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى مشاريع تطبيقية وفق قواعد وأسس إنشاء المشاريع الريادية الناجحة.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مبادي إدارة الأعمال APAM1503T

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر الحيوي إلى مساعدة الطلاب على التعرف على المفاهيم المتعلقة بالعمل الحر والإلمام بمبادئ وأسس ريادة الأعمال والابتكار والمنهجيات والأدوات الفعالة لتوليد الأفكار الإبداعية ثم تحويلها إلى مشاريع ريادية. كما يهدف هذا المقرر إلى توجيه الطلاب إلى المساهمة في تقديم حلول مبتكرة للمشاكل الاجتماعية وتوليد فرص العمل لأبناء المجتمع من خلال المشاريع المبتكرة، إضافة إلى التميز وتحقيق العوائد المربحة. كما يركز هذا المقرر على بناء شخصية الريادي بتوضيح أهم الصفات والخصائص التي تميزه عن غيره وتمكنه من المشاركة في تحقيق النمو الاقتصادي والمشاركة في ازدهار الوطن. كما يهدف المقرر إلى تدريب الطلاب على تكوين فرق العمل وإدارتها والعمل تحت الضغط في ظل ارتفاع درجات المخاطرة.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

| م | نمط التعليم | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|--|-----------------------|--------|
| 1 | تعليم تقليدي | | |
| 2 | التعليم الإلكتروني | | |
| 3 | التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني | | |
| 4 | التعليم عن بعد | 2 | 100% |

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم | النسبة |
|----------|--|--------------|--------|
| 1 | محاضرات | 30 | 100% |
| 2 | معمل أو إستوديو | | |
| 3 | ميداني | | |
| 4 | دروس إضافية | | |
| 5 | أخرى (تذكر) واجبات واختبارات الالكترونية | | |
| الإجمالي | | 30 | 100% |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم | رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|--|------------------------------------|-------------------------------------|--|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | | |
| 1.1 | شرح الأساس المنطقي وراء بدء عمل تجاري ريادي، وتحديد نوعية الأشخاص الذين ينطبق عليهم وصف رواد الأعمال وتأثير الأعمال التجارية الريادية على المجتمع عالمياً ومحلياً. | 1ع | المحاضرات - المناقشات | العروض التقديمية وتكوين الفرق والتقييمات الذاتية الفردية |
| 1.2 | وصف الموارد الريادية المتاحة لرواد الأعمال | 1ع | المحاضرات - المناقشات | |
| 1.3 | وصف الخطوات اللازمة لتنمية فكرة ريادة الأعمال | 1ع | المحاضرات - المناقشات | |
| 2.0 | المهارات | | | |
| 2.1 | تحديد فرص ريادة الأعمال من خلال استخدام عمليات التفكير النقدي والإبداعي | 1م | المحاضرات - المناقشات | العروض التقديمية وتكوين الفرق والتقييمات الذاتية الفردية |
| 2.2 | معرفة احتياجات العملاء لإنشاء النموذج الأولي للمنتج | 1م | المحاضرات – المناقشات – مقاطع فيديو | |
| 2.3 | إنشاء وبناء العروض التقديمية وملف العرض على مستثمر | 2م | المحاضرات - المناقشات | |
| 3.0 | القيم والاستقلالية والمسؤولية | | | |
| 3.1 | تحليل فرص ريادة الأعمال من منظور المملكة العربية السعودية وكذلك من المنظور العالمي | 1ق | المحاضرات - القراءة الموجهة | دراسة حالات |
| 3.2 | تحقق من صحة القرارات الريادية من خلال الاستفادة من آراء وملاحظات العملاء | 1ق | المحاضرات - القراءة الموجهة | |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | الساعات التدريسية المتوقعة |
|---------|---|-------------------------------|
| 1 | مفاهيم ريادة الأعمال | 2 |
| 2 | المشروع التجاري | 2 |
| 3 | تحويل الأفكار إلى فرص (مفهوم الابتكار ونشأته) | 2 |
| 4 | أنواع الابتكار | 2 |
| 5 | نظريات الابتكار | 2 |
| 6 | عملية الابتكار | 2 |
| 7 | الابتكار المؤسسي | 2 |
| 8 | إدارة الابتكار | 2 |
| 9 | استراتيجيات الابتكار | 2 |
| 10 | ثقافة الابتكار والملكية الفكرية | 2 |
| 11 | خطة الأعمال | 2 |
| 12 | التمويل والتسويق | 2 |
| 13 | أخلاقيات رائد الأعمال | 2 |
| 14 | خيارات إنشاء المشروع | 2 |
| 15 | إجراءات تأسيس وانطلاق المشروع | 2 |
| المجموع | | 30 |

د. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 1 | المشاركة | جميع الأسابيع | 10% |
| 2 | الاختبار النصفى | 7 | 20% |
| 3 | المشروع النهائي | 15 | 20% |
| 4 | الاختبار النهائي | 16 | 50% |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

| | |
|---|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • مبادئ ريادة الأعمال: المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المختصين أ.د. وفاء بنت ناصر المبيريك • الابتكار الأساسيات والنظريات والتطبيقات أ.د. أحمد بن عبد الرحمن الشميمري | المرجع الرئيس للمقرر |
| | المراجع المساندة |
| فيديوهات رقمية مصممة من قبل (منشآت) | المصادر الإلكترونية |
| المكتبة الرقمية السعودية | أخرى |

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| العناصر | متطلبات المقرر |
|---|-----------------------------|
| المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) | |
| التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات) | (فصول افتراضية) البلاك بورد |
| تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) | |

و. تقويم جودة المقرر:

| مجالات التقويم | المقيمون | طرق التقييم |
|-------------------------|-------------------------------|--|
| فاعلية التدريس | الطلاب | <ol style="list-style-type: none"> 1. اللقاءات مع الطلاب. 2. إقتراحات الطلاب 3. تقييم فصول المقرر من الطلاب. |
| فاعلية طرق تقييم الطلاب | اعضاء هيئة تدريس ولجان مستقلة | <ol style="list-style-type: none"> 1. فحص الدرجات أو التصحيح لعينة من أوراق الاختبار من طرف عضو هيئة التدريس سواء محلي أو زائر أو خارجي. 2. ترتيب مع مؤسسة أخرى لإجراء اختبار موحد أو مشترك، ومقارنة نتائج الاختبار في المؤسسات. 3. عند التشكيك في الدرجات، فتح المجال لفحص أوراق الاختبار من قبل محكم آخر أو عضو هيئة التدريس آخر. |
| مصادر التعلم | القسم واللجان الأكاديمية | دراسة ومراجعة نتائج وتقارير الجودة |



| طرق التقييم | المقيمون | مجالات التقييم |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| دراسة ومراجعة نتائج وتقارير الجودة | القسم واللجان الأكاديمية | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |
| | | أخرى |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

| | |
|---------------------|--------------|
| مجلس جامعة أم القرى | جهة الاعتماد |
| 851141114462/190356 | رقم الجلسة |
| 1446/11/22 | تاريخ الجلسة |

